

Presseinformation – freigegeben zur sofortigen Veröffentlichung

Unternehmensinformation

Tech Data schließt Spendenaktion im Rahmen der "Starke Typen"-Kampagne mit gutem Ergebnis ab

München, 15. Februar 2018. Tech Data Deutschland hat zusammen mit Lenovo im Rahmen der Fachhandelskampagne "Starke Typen" die Gesellschaft für KinderKrebsForschung e.V. mit einer Spende von 1.500 Euro unterstützt.

Die beim Fachhandel beliebte 6. Kampagne des Münchner Distributors, die von September bis Dezember 2017 unter dem Motto "Speed auf Eis" lief, hatte neben dem incentivierenden Bestandteil für den Fachhandel auch einen sozialen Part.

So kündigte Tech Data im September letzten Jahres an, für jede Neuanmeldung eines Fachhändlers 25 Euro an die Gesellschaft für KinderKrebsForschung (GKKF) zu spenden. Letzte Woche freute sich das Münchner Lenovo-Team, nun einen Scheck in Höhe von 1.500 Euro dem Verein übergeben zu können.

"In unserem beruflichen Alltag, der geprägt ist von Schnellebigkeit und Zahlen, ist es immer wieder wichtig, sich auf Wesentliches zu reduzieren" kommentierte Stefan Loibl, Lead Vendor Manager Lenovo bei Tech Data, die Spendeninitiative. "Zusammen im Team haben wir uns auch für 2018 die Beteiligung an sozialen Projekten wieder als Ziel gesetzt. Die Spende an die Gesellschaft für KinderKrebsForschung, die in der Forschung eingesetzt wird, ist eine Investition in die Zukunft unserer Kinder und der nächsten Generation."

Jörg Kaufmann, 1. Vorsitzender des Vorstandes der Gesellschaft für KinderKrebsForschung e.V., zeigte sich bei der Scheckübergabe im Hauptsitz von Tech Data sehr zufrieden: "Wir freuen uns sehr über die finanzielle Unterstützung des Tech Data Lenovo-Teams, das sich sehr engagiert für uns eingesetzt hat, und danken allen Fachhandelspartnern, die sich an der Aktion beteiligt haben. Die Spendengelder werden konkret in eines unserer aktuellen Projekte einfließen – in die Aufdeckung der Tumorzellheterogenität in Hirntumoren des Kinder- und Jugendalters."

Krebs bei Kindern heilbar machen – das ist das Ziel der Gesellschaft. Die 2009 gegründete Initiative fördert bundesweit vor allem innovative Forschungsprojekte für seltene Krebserkrankungen. Denn die aktuelle medizinische und pharmakologische Forschung konzentriert sich nicht zuletzt wegen wirtschaftlicher Interessen auf die häufigsten Krebserkrankungen. Mit ihrem Engagement setzten die Mitglieder und Förderer der GKKF ein Zeichen gegen profitorientierte Forschung und verbessern aktiv die Überlebenschancen der Kinder, denen mit einer Standardtherapie nicht geholfen werden kann.

Mehr Informationen zur Gesellschaft für KinderKrebsForschung erhalten Interessierte unter www.kinder-krebs-forschung.de .

Bildunterschrift:

Scheckübergabe bei Tech Data: v.l.n.r.: Maresa Abenthum (GKKF), Jörg Kaufmann (GKKF), Selma Horvath (Tech Data), Stefan Loibl (Tech Data), Björn Kaun (Lenovo)

=====

Über Tech Data:

Tech Data verbindet die Welt mithilfe von Technologien. Unser End-to-End-Portfolio an Produkten, Services und Lösungen, sowie unsere spezialisierten Fähigkeiten und tiefe Expertise in Next Generation Technologien helfen Channel-Partnern, die Produkte und Lösungen bereitzustellen, die Vernetzung, Wachstum und Fortschritt ermöglichen. Tech Data nimmt auf der Liste der Fortune 500® den 107. Platz ein und

steht seit neun Jahren in Folge auf der Liste der „World´s Most Admired Companies“ von Fortune. Nähere Informationen finden Sie unter www.techdata.com und www.techdata.de.

Sollte eine Pressemeldung Bildmaterial enthalten, so finden Sie dieses grundsätzlich in einer höheren Auflösung bzw. Größe bei uns auf der Webseite unter der Rubrik [Pressemeldungen](#) im Anschluss an die jeweilige Pressemeldung.

Pressekontakt:

Tech Data GmbH & Co. OHG

Antje Bremer

Tel.: +49 (0)89 4700 1229

Fax: +49 (0)89 4700 1300

abremer@techdata.de

Internet: <http://www.techdata.de>